**Основная литература (по всем модулям):**

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь: Пер. с англ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 620 с. В конце каждой статьи смотреть сноски «см. также:».
2. Андрианов В.И., Левашов В.К., Хлопьев А.Т. «Слухи» как социальный феномен // Социс. 1993. № 1.
3. Гидденс, Энтони Социология: Учебник: пер. с англ. М. : …..2004. – с. Гл. 22,.
4. Давыдов А.А. К вопросу об определении понятия «общество» // Социс. 2004. № 6.
5. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 768 с. (Классический университетский учебник).
6. Зборовский Г.Е. История социологии: Учебник. – М. : Гардарики, 2004. – 608 с.
7. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – 3-е изд. – М. :, 2004. - с.
8. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория// Социс. 2003. № 1.
9. Могутнова Н.Н. Корпоративная культура: понятие, подходы // Социс. 2005. № 4.
10. Кравченко А.И. Социология: Учебник. М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 536 с. Гл. 2, 3.
11. Радаев В.В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. М.: 1996.
12. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. Редактор-координатор – академик РАН Г.В. Осипов. – М. : Издательство Норма (Издательская группа Норма – Инфра ( М), 2000. – 488 с. С. 177-180.
13. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с. – (Серия «Учебник для вузов»).
14. Фролов С.С. Социология: Учебник. – 3-е изд., доп. – М. : Гардарики, 2000. – 34